

静岡コピーライターズクラブ



+



THE 10th 広告セミナー

山本高史氏「ぼくの広告のつくりかた」

2013.8.21 wed. 開場 18:00 開演 18:30

「ペガサート」6F 静岡市産学交流センター
プレゼンテーションルーム

【無料チケットお申し込みは SCC の HP または SCC 会員まで】

山本高史 (やまもと たかし)

関西大学社会学部教授
株式会社コトバ
クリエイティブディレクター
コピーライター

1961年京都府生まれ。
1985年大阪大学文学部卒。同年(株)電通入社。
コピーライターとして活躍し、
数多くのキャンペーン広告を手がける。
2006年12月(株)電通を退社。(株)コトバ設立。

これまでに、トヨタ自動車「カローラ」、サントリー「天然水」、
オリンパス企業広告、キュービー「具のソース」など
数多くのキャンペーン広告を手がける。

著書に「案本」(インプレスジャパン)、「伝える本。」(ダイヤモンド社)、
震災をテーマにした医師・鎌田實氏との対談本「ここから。」
(KKベストセラーズ)などがある。
2013年4月には「ありがとう大賞」を受賞した小説『リトル』を刊行。

主な受賞歴:

TCC最高賞、クリエイター・オブ・ザ・イヤー特別賞、
TCC賞、ADC賞、ACC賞、日経広告賞、新聞広告賞など多数。



「言葉不全」は、言葉の病だ。
その病に誰もが感染している。

山本高史著「伝える本。」

セミナー終了後の「懇親会」参加ご希望の方は会員まで

会場/トップセンタービルB1F「フレックス・ミュンヘン」

開宴/21時頃 会費/お一人様4,000円(要予約)

◆お問い合わせ◆

静岡コピーライターズクラブ

HP <http://www.shizuokacc.com>

TEL 054-247-0588 (会長 松永志郎)