

「いいコピーを書きたい」という視野狭窄は、その広告の進む方向を歪めてしまう。コピーを書く前の、いちばん大切な頭の作業、言い換えれば心の運動がおざなりになっちゃう。その面倒な重たい作業の中で、やっと言葉が萌芽する、その表現の端緒となる。SNSで、ピーチクパーチク^{さえず}嘖ったり^{さえず}、誰かの言葉に「いいね!👍」してる場合じゃないかも。誰もが使えるツール「言葉」だから、心を砕きたい。その言葉が、そのアイデアが、世の中を少しでもいい方向にするのか、ということ、いっしょに考えられたらいいなあ。



YASUHIKO SAKURA

佐倉 康彦 ナカハタ クリエイティブディレクター

サン・アド、博報堂C&D、博報堂を経て現在に至る。近作にジャパンゲートウェイ「メルサボン」「ヒラリス」「N.A.」、スターウォーズのダースベイダーを起用した日本グッドイヤーシリーズ広告や福山雅治起用の東芝企業CMなど。他にNHK Eテレ「いじめ」キャンペーン、リクルートホールディングス「リクルートエージェント」新聞広告や「リクナビネクスト」交通広告などがある。また、アデランス・ヘアケアクラブ「政治家篇」、テレビ東京「地デジ」キャンペーン、トヨタ自動車「ヴェルファイア」などを担当。代表作に日清食品企業タグライン、PS3ローンチキャンペーン、リクルート企業広告「卒おめ」シリーズ、サントリー「ザ・カクテルバー」、資生堂「TAPHY」「UV WHITE」など。TCC最高賞、TCC部門賞、ACC賞、TOKYO ADC賞、NY ADC賞、NYフェスティバスBRONZEなど受賞。また、短編映画の制作やプロダクトレーベルの立ち上げなど広告の枠にとどまらない活動を展開中。

第11回 SCC×SOHOしずおか 共催 広告セミナー

聴講
無料

2014 8/22 [金] [開場] 18:30 [開演] 19:00 [終了] 20:30

静岡市産学交流センター ペガサート6F プレゼンテーションルーム

定員になり次第締め切らせていただきます。

<http://www.shizuokacc.com/>

静岡コピーライターズクラブ



懇親会

セミナー終了後、恒例の「懇親会」を開催!

※都合により、佐倉康彦氏が参加できない場合があります。あらかじめご了承ください。

[時間] 21:00懇親会 [会場] トップセンタービル B1F「フレックスミュンヘン」

[参加費] お一人様 4,000 円 要事前申込 [お問い合わせ] SCC松永 054-247-0588