

第12回 広告セミナー

前田知巳 の仕事



● 講師 コピーライター 前田 知巳(まえだ ともみ)

1965年生まれ。東京外国語大学卒業。博報堂を経て1999年からフリーランス。

宝島社『おじいちゃんにも、セックスを。』『団塊は、資源です。』など一連の企業広告、ファーストリテイリング『服を変え、常識を変え、世界を変えていく』、トヨタ自動車『DRIVING KIDS WITH TOYOTA』、麒麟ビール『うれしいを、つぎつぎと。』、シャープ『目指してる、未来がちがう。』、エンジャパン『転職は慎重に。』など、それぞれの企業の存在価値を言葉で明確化・戦略化していく役割を主に担当している。

『ヒートテック』をはじめ、ユニクロのプレミアムブランド『+J』、ビックカメラと協働した『ビックロ』など、戦略商品・戦略店舗におけるコンセプトワークを務めた。

リクルート『ガテン』、デザイン家電『アマダナ』、音楽チャンネル『MUSIC ON!TV』、森ビル『上海環球金融中心』、麒麟ビバレッジ『別格』など、立ち上げにおけるコンセプトワークやネーミングを数多く担っている。

受賞歴

朝日広告賞最高賞、毎日広告デザイン賞最高賞、読売広告賞読者大賞、TCC最高賞、東京ADC賞など

聴講
無料

2015
8/26 [水]

[開場]18:00 [開演]18:30 [終了]20:00
静岡市産学交流センター ペガサート6F
プレゼンテーションルーム
定員になり次第締め切らせていただきます。

<http://www.shizuokacc.com/>

懇親会 セミナー終了後、恒例「懇親会」を開催!

[時間] 21:00～ [会場] マイホテル竜宮 静岡市葵区伝馬町10-5

[参加費] お一人様 4,000 円 **要事前申込** [お問い合わせ] SCC松永 054-247-0588

※都合により、前田知巳氏が参加できない場合があります。あらかじめご了承ください。

静岡コピーライターズクラブ

